

ESTADISTICAS de la Web de la SEMA en Año 2010

Jose M^a Pérez Sastre
Sociedad Española Medicina Aeroespacial (SEMA)

Introducción

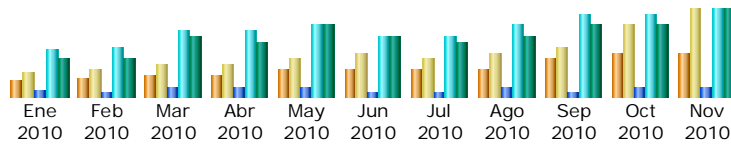
En el año 2008/Nov cuando la nueva Junta se reúne por primera vez en Zaragoza ya decide por unanimidad que la página web de la Sociedad debe ser cambiada por una web más moderna, más interactiva, tipo Blog, que sea la base de comunicaciones de la sociedad. Puestos a trabajar junto a diseñadores profesionales de informática (PuntWeb de Girona) es en el verano de 2009 cuando comienzan las primeras pruebas y definitivamente echamos a andar en el Otoño, durante el mes de Noviembre de 2009. Ha pasado un año y es el momento de hacer balance de los resultados obtenidos

Resultados

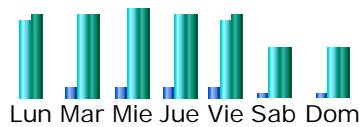
Un total de 35850 personas nos visitaron a lo largo del año 2010(Enero-Noviembre), que vieron 54925 páginas y se descargaron una información equivalente a 20,14 GB

Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico	
Tráfico visto *	<= 35850 Valor exacto no disponible en la vista anual	54925 (1.53 visitas/visitante)	160419 (2.92 páginas/visita)	1166736 (21.24 solicitudes/visita)	20.14 GB (384.47 KB/visita)
Tráfico no visto *			243818	263723	9.75 GB

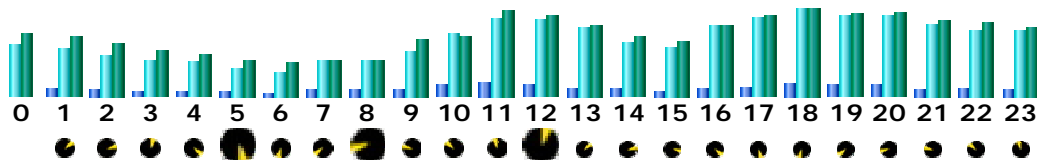
A lo largo del año ha habido un aumento progresivo en el número de visitantes pasando de una media de 2323 visitas mensuales en el primer semestre a una media de 3380 visitas en el segundo semestre, siendo superior a 4000 visitas en los meses de Septiembre , Octubre y Noviembre. Hemos pasado de un promedio diario de 100 visitas en días laborables en Enero a unas 300 diarias en Noviembre.






















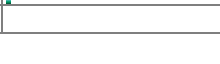
Respecto a la actividad según los días de la semana, es muy parecida los días de diario, unas 500 páginas visitadas diariamente y decae durante el fin de semana a unas 330 páginas



Las horas del día de máxima actividad coinciden con el mediodía y la media tarde como se observa en el gráfico siguiente, la máxima actividad matutina es entre las 10-13h y la vespertina entre las 17h-23h



Más del 60% de las visitas provienen de España. Para un total de 103 países, EEUU es el 2º en importancia. La mayoría de nuestros visitantes son europeos y americanos de habla hispana. Es de remarcar que entre los primeros países haya algunos de habla no hispana, como Gran Bretaña, Rusia y Alemania, muy importantes en el sector aeronáutico. En la gráfica siguiente puedes ver el ranking de los diez primeros en número de páginas descargadas, solicitudes y tráfico de información.

Países		Páginas	Solicitudes	Tráfico		
	Spain	es	63929	557867	7.64 GB	
	United States	us	18740	40877	1.04 GB	
	Great Britain	gb	3148	15573	355.64 MB	
	Russian Federation	ru	2969	3078	109.10 MB	
	Germany	de	2893	5059	266.94 MB	
	Mexico	mx	1735	25807	547.29 MB	
	Chile	cl	1464	10673	350.99 MB	
	Romania	ro	1162	1663	147.84 MB	
	Philippines	ph	1063	1148	37.01 MB	
	Peru	pe	1016	13968	292.48 MB	

El 90% de las solicitudes son a través del Sistema Operativo Windows y el Navegador utilizado más frecuentemente es el Internet Explorer (75%) seguido del FireFox (15,5%).

En el 60% de los casos, la entrada a la web se realiza desde la página de Favoritos del ordenador, lo cual significa que son nuestros “fieles seguidores” quienes más la usan. En un 30%, las entradas vienen desde un buscador de Internet, mayoritariamente Google (más de 14000 frases clave fueron utilizadas para entrar en nuestra web) y un 5% desde enlaces de otras páginas del sector. Este último muy importante ya que gran parte de la clasificación del PageRank se basa en este dato.

Una dato muy interesante es que casi el 50% de las personas que visitaron la web durante el

año 2010, la añadieron a "Favoritos" en su ordenador, lo cual es muy significativo de la atracción que tiene la web.

Conclusiones: Google "PageRank" y Alexa Traffic Rank

Para saber dónde nos vemos en el mundo de internet tenemos que ir a los dos medidores más importantes que se usan actualmente, el PageRank y Alexa Rank

Cuando se habla de **PageRank (PR)**, expresamos la importancia que tiene una página en el ámbito de la red; está basado en un número que la coloca en determinada posición. Para **Google**, un enlace de cierta página hacia la tuya, es un voto. De tal manera que cuantas más páginas enlacen la o las tuyas, la cantidad de votos será más alta, y por lo mismo, tu PageRank irá en ascenso. También es de hacer notar que si la página que te enlaza tiene cierta importancia para Google, esto favorecerá a la tuya. En otras palabras, si la página que te enlaza tiene un PageRank más alto, Google tomará esto en cuenta para valorizar la tuya. Otro aspecto que se toma en cuenta para el cálculo de PageRank es que ambas páginas sean de la misma temática. El PageRank fue desarrollado por los fundadores Larry Page y Sergey Brin, para determinar la importancia que tiene una página para **Google**. Existen otros factores que Google utiliza para posicionar una página en los resultados de búsqueda, pero el pageRank es el más importante. *(Información tomada de <http://www.descargas.walkever.com/>)*

Por tanto, Page Rank es el medidor universal de "calidad" de webs más importante actualmente.

Alexa es una empresa fundada en el año 1996, adquirida por Amazon.com en 1999, y asociada con GOOGLE en el año 2002. Desde hace más de siete años, Alexa viene rastreando masivamente toda la red con un robot tipo crawler, y recopilando información sobre más de 3.500 millones de páginas web. Dicha información, que se actualiza totalmente cada 60 días, ocupa más de 500 Terabytes (volumen de información 10 veces superior a la de la Librería del Congreso de EEUU) y crece a un ritmo de 30 Terabytes por mes. Mediante una serie de complejos procesos, y tras analizar millones de datos, Alexa calcula el tráfico de los sitios de Internet, los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el ' ranking ' mundial. La posición de un sitio web en el 'Traffic Rank' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (reach) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (page views). *(Información tomada de <http://www.mialexa.com/>)*

Por tanto Alexa Rank es el medidor universal de "cantidad" de visitantes de web más importante

Este es el resultado para nuestra web a fecha 13 Diciembre/2010 en la que se escribe este artículo

www.semae.es

Google PageRank: 4

Alexa Traffic Rank: 5.866.421

¿Y qué significan realmente estos datos? Pues que tenemos una web que sólo en un año es visitada por bastantes más personas que antes (en el 2008 nuestro Alexa Rank era de alrededor de 15.000.000), por lo tanto el blog ha cumplido su primer objetivo que era atraer al mundo aeromédico español al mayor número de visitantes posibles. Además un PageRank de 4 (PR máximo de 10) significa que tenemos un puesto en el mundo de la aviación, es decir que otras páginas importantes y aeronáuticas nos tienen en cuenta. Ambos medidores pueden y deben ser un estímulo para mejorar nuestra web y para ello necesitamos la ayuda de todos los socios de la SEMA; así como todas aquellas personas interesadas en el mundo aeromédico.